

## **INDICI STATISTICI**

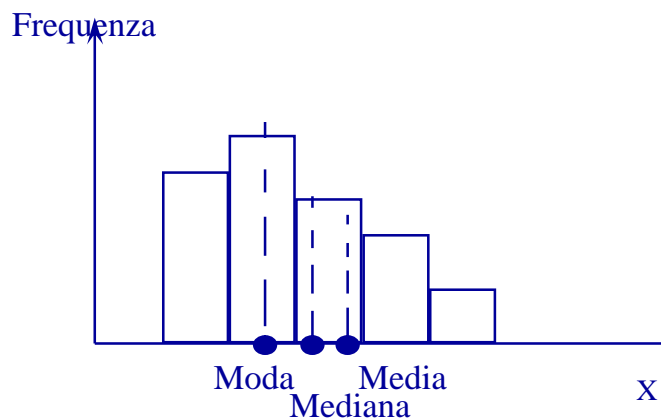
### **MEDIA, MODA, MEDIANA, VARIANZA**

OBIETTIVI SPECIFICI: Comprendere il significato di valore medio. Comprendere il significato di variabilità di un carattere. Saper scegliere il valore medio adatto ai diversi tipi di carattere e saper confrontare valori medi diversi. Saper confrontare diverse distribuzioni in funzione del valore medio e di variabilità.

## Principali Indici Statistici



## INDICI DI POSIZIONE



Consentono di valutare l'ordine di grandezza delle manifestazioni e servono per localizzare la distribuzione, ovvero individuare attorno a quale valore del carattere si accentra la distribuzione stessa.

Sono espressi nella stessa unità di misura con cui si estrinseca il fenomeno

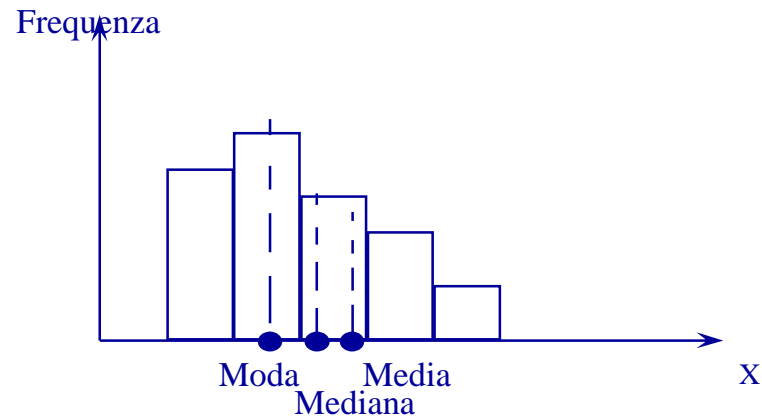
### MODA

E' definita come il valore che ha la frequenza più alta.

### MEDIANA

E' quel valore al di sotto del quale cadono la metà dei valori campionari.

## INDICI DI POSIZIONE



### MEDIA Aritmetica

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

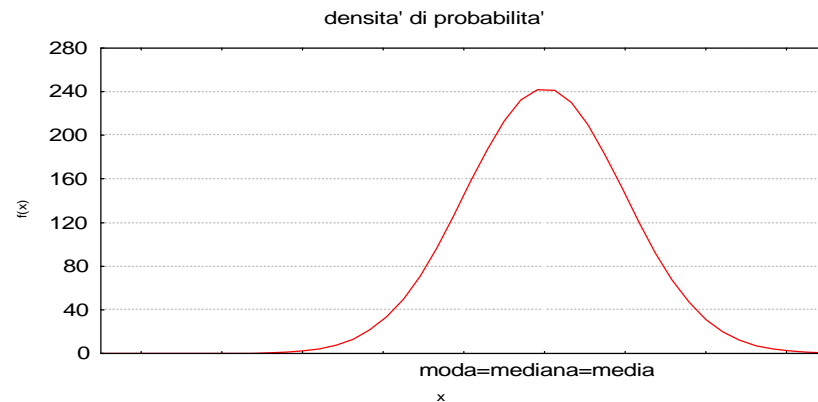
E' quel valore che corrisponde alla somma di tutti i valori diviso il numero dei valori stessi.

Rappresenta il valore che sostituito a ciascun  $x_i$  lascia invariata la intensità totale (somma)

dove:

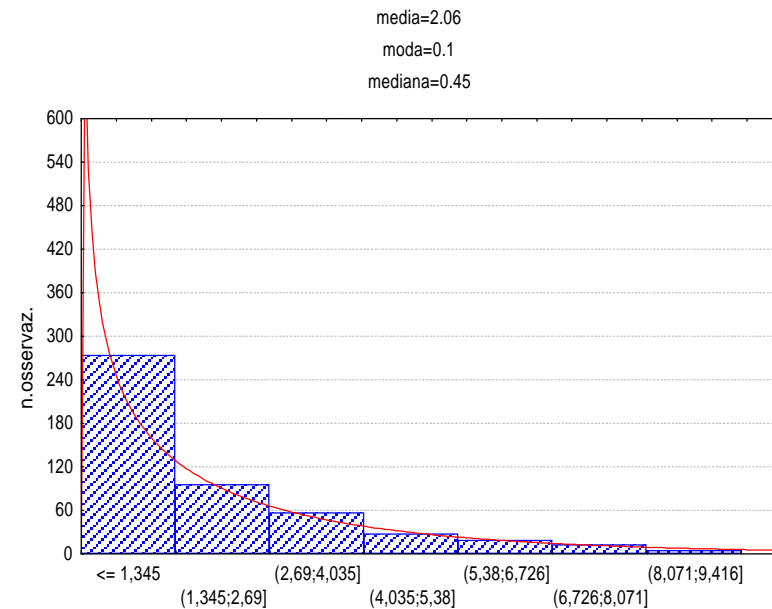
$X_i$  = esito i-ma misura -  $n$  = numero dei dati (taglia del campione)

**MODA E MEDIA** sono indici di posizione, poiché la loro variazione sposta appunto la posizione della curva (verso destra o verso sinistra) in funzione del segno della variazione.



**NELLA CURVA NORMALE (simmetrica)**

**MEDIA= MODA = MEDIANA**

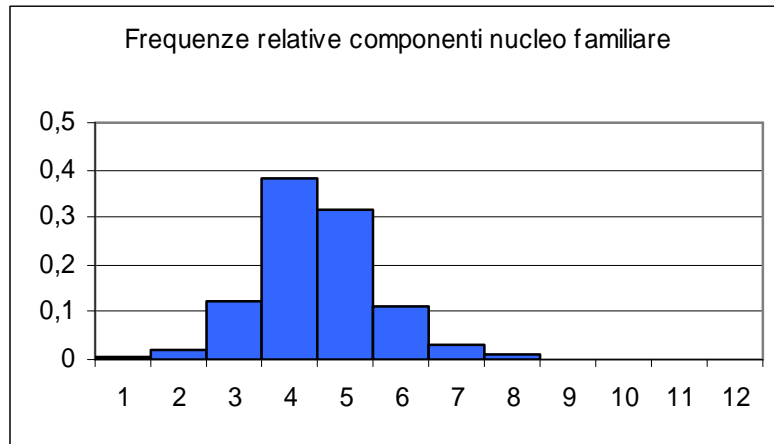
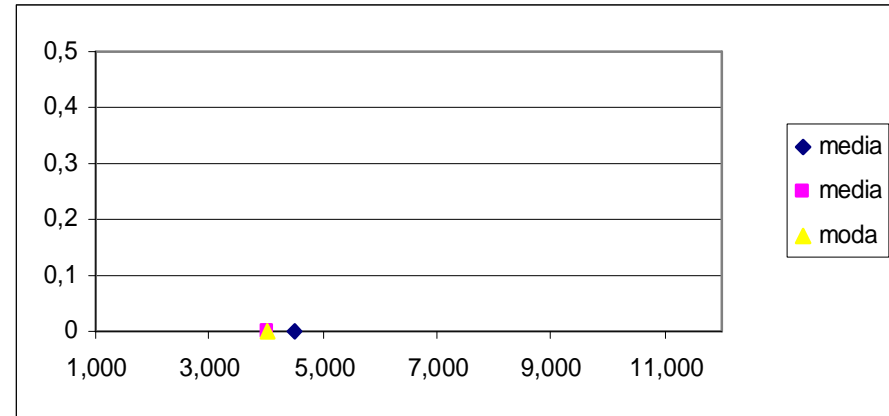


# ESEMPIO 1

## Numero di componenti familiari

studenti.xls utilizzo strumento di analisi: statistica descrittiva

COMPON	
Mean	4,513
Median	4
Mode	4



**Media = 4.5 > 4 = mediana=moda**

Ci sono più osservazioni alla sinistra della media

La distribuzione è più concentrata alla sinistra della media

MA

la coda è più lunga a destra

## ESEMPIO 2

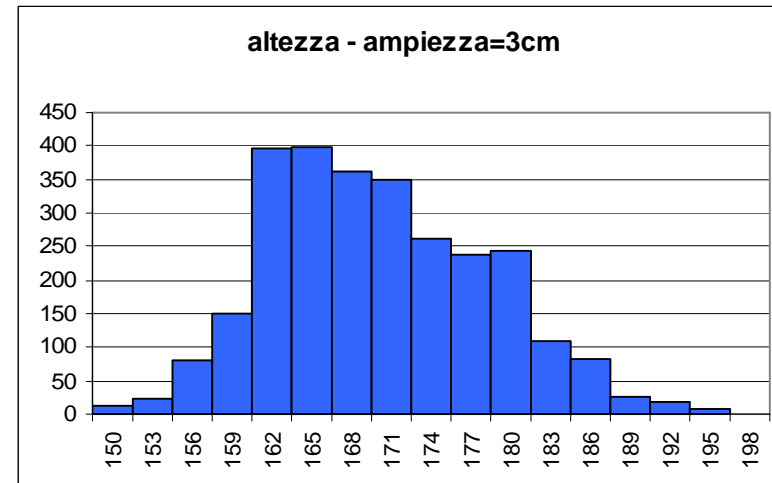
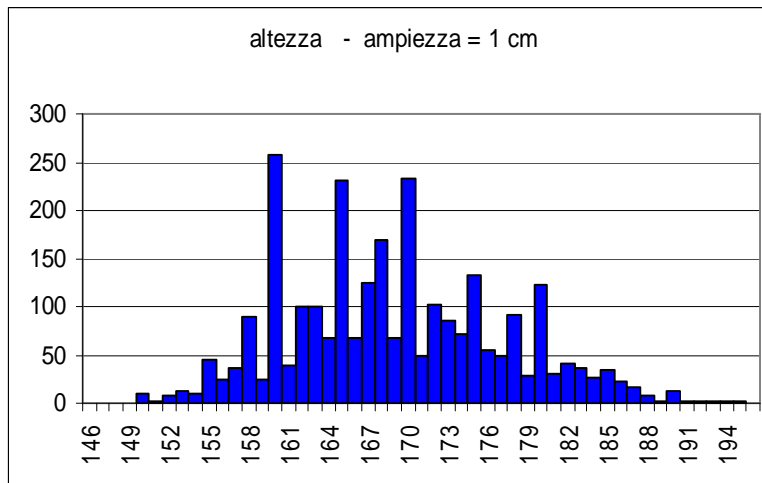
altezza

ALTEZZA	
Mean	169,011961
Median	168
Mode	160

**media = 169 > 168 = mediana > Moda = 160**

Ci sono più osservazioni alla sinistra della media

La distribuzione è più concentrata alla sinistra della media  
e  
la coda è più lunga a destra



## MISURE DI DISPERSIONE

$$X_{max} - X_{min}$$

**RANGE**  
(Campo di variazione)

$$\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n |X_i - \bar{X}|$$

**SCARTO MEDIO ASSOLUTO**

$$s^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2$$

**VARIANZA**  
(Media degli Scarti al Quadrato)

$$s^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2$$

**VARIANZA CAMPIONARIA**  
(Calcolata da Excel)

$$s = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}$$

**DEVIAZIONE STANDARD CAMPIONARIA**

$$CV = \frac{s}{|\bar{X}|}$$

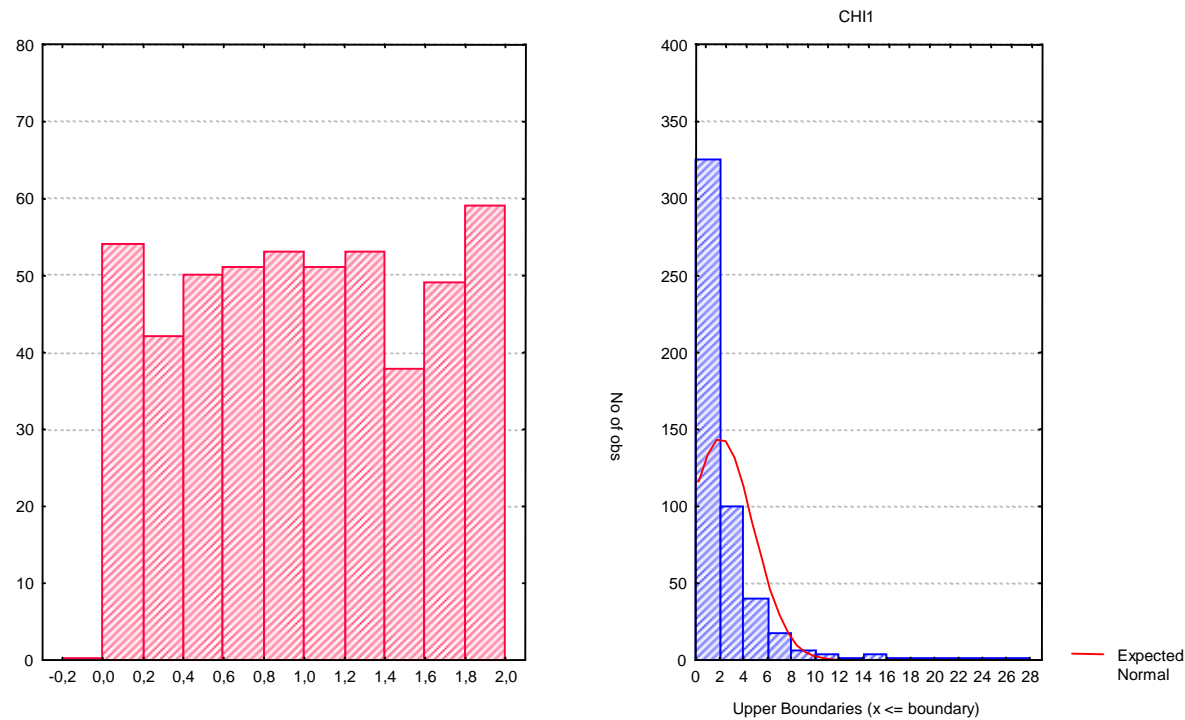
**COEFFICIENTE DI VARIAZIONE**



## l'importanza della varianza

Media uguale  
Deviazione Standard Diversa

Media uguale (2) e Varianza diversa 0,34 e 7,68 rispettivamente



## ESEMPI 1-2

### Componenti familiari e altezza

COMPON	
Mean	4,513
Median	4
Mode	4
Standard Deviat	1,131

ALTEZZA	
Mean	169,011961
Median	168
Mode	160
Standard Dev	8,23848231

**Calcolare**

- 1.range
2. Scostamento medio assoluto
3. varianza
- 4.scarto quadratico medio
5. Coefficiente di variazione

## ESEMPIO 3

ETA'	
Media	21,851
Mediana	20,8
Moda	20,8
Deviazione standard	3,550
Varianza campionari	12,599
Curtosi	30,259
Asimmetria	4,463
range	44,4
Minimo	19,1
Massimo	63,5
taglia campione	2759

Media > mediana =  
= moda

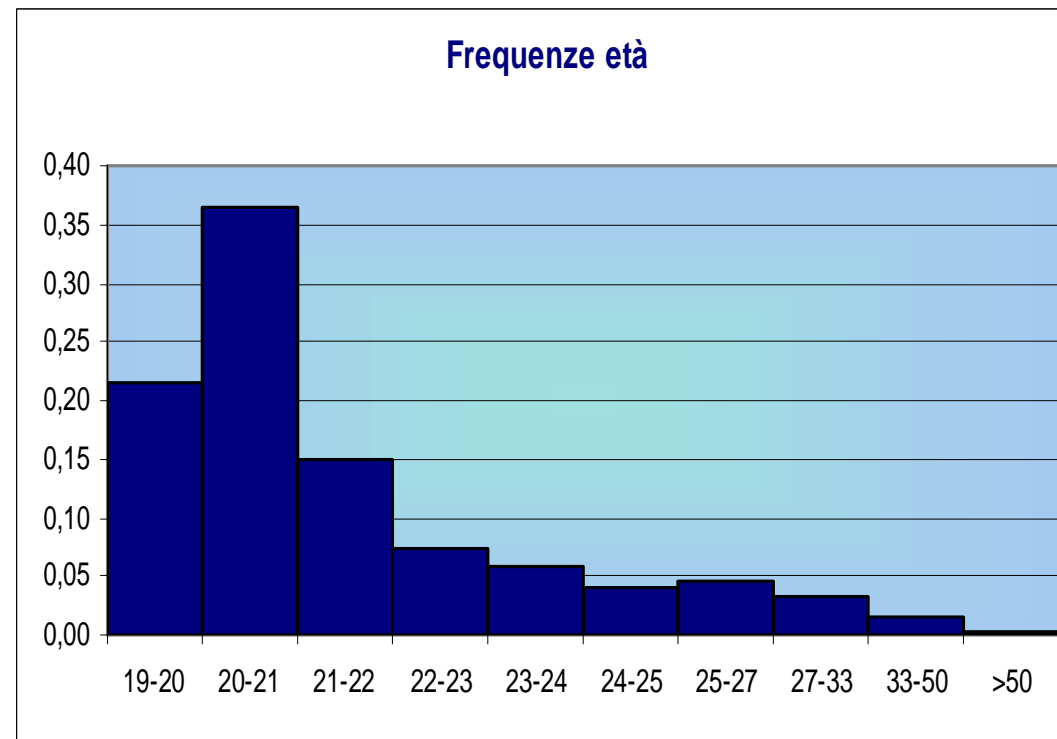
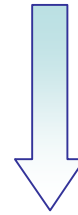
Più osservazioni a  
sinistra della  
media

Dev. Stand.  
piccola rispetto  
al range

Non c'è molta  
dispersione



Ci si aspetta una distribuzione, con una lunga coda a destra e la maggior parte della distribuzione concentrata a sinistra con un picco intorno alla media=mediana.



## I dati raggruppati

...e se non abbiamo a disposizione i dati grezzi, ma solo le distribuzioni di frequenza? Come determiniamo gli indici di sintesi?

NUMERO DI FIGLI	FREQUENZA
$x_i$	$f_i$
0	5
1	6
2	15
3	13
4	4
5	3
6	3
9	1
Totale	50

Tabella: Distribuzione di frequenza del numero di figli di 50 famiglie di una comunità

Caso discreto

CLASSE DI VALORI	FREQUENZA CLASSE
	$f_i$
10-19	4
20-29	66
30-39	47
40-49	36
50-59	12
60-69	4
Totale	169

Tabella: Distribuzione delle età di 169 soggetti

Caso raggruppamento per classi

## Caso discreto : LA MEDIA PONDERATA

### ESEMPIO:

NUMERO DI FIGLI	FREQUENZA
$x_i$	$f_i$
0	5
1	6
2	15
3	13
4	4
5	3
6	3
9	1
Totale	50

Tabella: Distribuzione di frequenza del numero di figli di 50 famiglie di una comunità

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k m_i f_i}{\sum_{i=1}^k f_i}$$

Somma degli elementi del campione

= n  
taglia del campione

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k m_i f_i}{\sum_{i=1}^k f_i} = \frac{0 \times 5 + 1 \times 6 + \mathbf{K} + 9 \times 1}{5 + 6 + \dots + 1} = 2.66$$

## LA MEDIA PER DATI RAGGRUPPATI IN CLASSI

$m_i$       valore centrale della classe i-ma  
 $f_i$       Frequenza della classe i-ma

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k m_i f_i}{\sum_{i=1}^k f_i}$$

Somma degli  
elementi del  
campione

= n

taglia del  
campione

### ESEMPIO:

CLASSE DI VALORI	VALORE CENTRALE CLASSE	FREQUENZA CLASSE	
	$m_i$	$f_i$	$m_i f_i$
10-19	14.5	4	58.0
20-29	24.5	66	1617.0
30-39	35.5	47	1621.5
40-49	44.5	36	1602.0
50-59	54.5	12	654.0
60-69	64.5	4	258.0
Totale		169	5810.5

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k m_i f_i}{\sum_{i=1}^k f_i} = \frac{5810.5}{169} = 34.48$$

## LA VARIANZA PER DATI RAGGRUPPATI IN CLASSI

$m_i$  valore centrale della classe i-ma

$f_i$  Frequenza della classe i-ma

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^k (m_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum_{i=1}^k f_i - 1} = n - 1$$

ESEMPIO:

CLASSE DI VALORI	VALORE CENTRALE CLASSE $m_i$	FREQUENZA CLASSE $f_i$	$(m_i - \bar{x})$	$(m_i - \bar{x})^2$	$(m_i - \bar{x})^2 f_i$
10-19	14.5	4	-19.88	395.2144	1580.8576
20-29	24.5	66	-9.88	97.6144	6442.5504
30-39	35.5	47	.12	.0144	.6768
40-49	44.5	36	10.18	102.4144	3686.9184
50-59	54.5	12	20.12	404.2144	4857.7728
60-69	64.5	4	30.12	907.2144	3628.8576
Totale		169			20197.6336

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^k (m_i - \bar{x})^2 f_i}{\sum_{i=1}^k f_i - 1} = \frac{20197.6336}{168} = 120.224$$